

## **План по улучшению качества работы БУК «Музея имени М.А. Врубеля» по итогам независимой оценки качества работы учреждений культуры**

1. В музее создан и поддерживается в рабочем состоянии официальный сайт по адресу [www.vrubel.ru](http://www.vrubel.ru), где размещена необходимая информация в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 года № 277.
2. В музее разработано внутреннее Положение от 1.05. 2016 за подписью Ю. В. Трофимова, где определены ответственные лица за наполнение контентом официального сайта музея.
3. На 2018 год запланировать разработку формы обратной связи и размещения ее на официальном сайте музея.
4. На официальном сайте музея в актуальном режиме поддерживается виртуальная 3D экскурсия по постоянной экспозиции Врубелевского корпуса музея. 100 % экспонатов, включая новые поступления и предметы вспомогательного фонда, занесены в электронный каталог. На 2018-2021 годы запланировать продолжение работы по наполнению электронного каталога новыми поступлениями и внесению информации в государственный каталог.
5. Проведены мероприятия по информированию населения о возможности участия в независимой оценке качества музея, формах и способах выражения мнения о качестве оказания предоставляемых услуг, в т. ч. на официальном сайте музея, а также официальных страницах музея в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Одноклассники) и официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)).
6. Работа по освещению деятельности учреждения регулярно освещается в СМИ города, области и на федеральном уровне (телеканал «Культура»), разработана стратегия по информированию жителей о спектре оказываемых услуг на официальных страницах музея в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Instagramm), а также в специально созданных группах отдельных наиболее знаковых для музея мероприятий.
7. В музее разработан, утвержден и издан внутренний Кодекс профессиональной этики сотрудников (Омск, 2003).
8. Регулярно ведется работа по улучшению делового общения и профессионального поведения, развитию профессиональных коммуникаций в целях повышения доброжелательности и вежливости работников - проводятся еженедельные инструктажи и тренинги экскурсоводов, смотрителей музея и персонала службы безопасности.
9. В музее регулярно проводятся все необходимые мероприятия по поддержке и укреплению материально-технической базы в целях повышения комфортности пребывания в музее.
10. Разработаны и проводятся мероприятия по созданию условий доступности музея для посещения и получения услуг лицами с ограниченными

возможностями здоровья. Для мало мобильных групп у здания музея по адресу: ул. Ленина, 3 оборудованы два парковочных места. Оба здания музея оснащены поручнями и пандусами - стационарными и перекатными, - а так же гусеничными подъемниками.

Запланировано продолжение работы в рамках инклюзивных программ: «Сотворчество» - для слепо-глухих, «Песок помнит солнце!» - для детей - воспитанников адаптивных школ. В постоянную экспозицию двух зданий музея введены тактильные 3D-копии произведений искусства, запланировано дальнейшее увеличение их числа.

11. Ведется разработка и внедрение для молодежной аудитории новых современных форм работы - интеллектуальные игры и познавательные квесты по действующим выставкам и постоянной экспозиции музея. Уже действуют квесты по выставке «12 стульев из дворца...», реализуется новый образовательно-развлекательный проект «Квеструм» (квест «Реставрация»). Новой формой работы с посетителем является широкое использование социальных сетей.

В экспозиционных залах Врубелевского корпуса поддерживается работа станции беспроводного Интернета Wi-Fi для посетителей (6 точек, безлимитный, скорость до 1024 Кбит/с).

Работа постоянной экспозиции Врубелевского корпуса и Генерал-губернаторского дворца сопровождается аудиогидами, QR-кодами, мобильным гидом по музею [izi.travel](http://izi.travel), разработано мобильное приложение «Хроники Нарнии: Приключения в Хрустальном дворце» на платформе «Маугри».

Музей совершенствует тематику выставок, учитывая пожелания молодежной аудитории. Для этого в социальных сетях проводятся опросы, которые выявляют потребности молодежной аудитории.

Директор

Ф. М. Буреева